美术与设计学院

2022级设计学类专业介绍

设计学类

西华大学设计学大类专业，从上世纪九十年代开始兴办和招生，目前有四年制产品设计、视觉传达设计、环境设计、艺术与科技四个本科专业。拥有“设计学”一级学科硕士点1个，艺术设计专业硕士点1个。

设计学大类专业师资骨干队伍以教授、副教授、博士为主，部分教师具有在美国、英国、意大利等地学习、工作和交流的经验，骨干教师大多数承担过国家社科基金艺术学项目、教育部、文化部、四川省社科规划办、省文化厅、省教育厅等各级各类纵向科研项目的研究工作和企业委托项目的设计工作，具有扎实的理论功底和丰富的实践经验。设计大类专业立足四川，面向全国，贴近行业需求，服务地方经济发展，培养具有强烈的责任意识、良好的学习能力、深厚的文化底蕴、奋进的创新精神、完善的知识结构、扎实的实践技能的应用型艺术设计人才。设计学大类专业在轻工业产品设计、地域文化创新设计、室内外环境设计、视觉信息传达与交互、文创产品设计等多个领域形成了鲜明的专业特色，并以设计工作室为辅助，在指导学生参加国际国内学科竞赛、特色课程建设、教学改革实践等方面取得了一定的成果。本科毕业生一次性就业率均保持在95%以上，在全国尤其是四川、广东等地区拥有较大影响力，具有良好的社会声誉。

产品设计 国家级一流本科专业、省级特色专业、省级地方普通本科高校应用型示范专业

专业方向：工业产品设计、电子信息产品设计、家居文创产品设计

专业简介：产品设计专业（即原艺招“工业设计专业”），是国家级一流本科专业、四川省高校省级特色专业、四川省地方高校应用型本科示范专业，也是四川省教育体制机制改革立项的重要试点。本专业创办于1996年（产品造型设计），学士点批准时间是1999年（工业设计），至今已有23年的办学历史，在《中国大学及学科专业评价报告（2020-2021）》中最新全国排名为31位，为五星专业。在2021的全国软科排名中为B+专业，四川地方高校产品设计专业排名第1。

产品设计专业现有专任教师23人，其中教授6人、副教授8人，讲师9人；硕士研究生导师11人，博士研究生导师1人。二十余年的办学中依托西华大学综合性大学多学科优势，聚焦学科交叉融合，探索产品设计创新方法、实践路径与模式，开展以西部农机具创新、新能源及智慧交互产品设计等为特色研究领域的智慧设计、服务设计、生态设计、产品设计原型创新等前沿探索性研究与设计实践。本专业拥有四川省教育厅人文社会科学研究基地“工业设计产业研究中心”并依托产业研究中心出版刊物《工业设计研究》，连续多年承办四川省教育厅主办的四川省大学生工业设计大赛。先后获批国家级、省部级课题10余项，多数学术论文发表在《装饰》《汽车工程》《机械设计》《农业化研究》《生态设计》等核心期刊。本专业长期坚持走产、学、研相结合的培养模式，坚持推进学科竞赛并取得突出成绩，自办学以来，学生获得国家级竞赛奖励50余项，省部级竞赛奖励100余项，地方政府以及协会类获奖600余项。

培养目标：以产教融合、三全育人模式培养学生核心创新设计能力，掌握扎实的产品设计基础理论知识和专业技能，具备良好的学习、实践能力，毕业后能为高校、企事业单位、专业设计部门、科研单位从事工业产品创新设计、用户与体验设计、交互设计、服务设计等领域的复合型创新人才。

核心课程：产品数字化展示、旅游产品设计开发、交通工具产品造型设计、产品概念设计、农机产品设计开发、汽车内室设计、工业装备产品设计、用户体验与设计研究、交互设计基础、信息界面设计、用户体验设计工作坊、传统造物与创新方法等。

就业前景：在企事业单位、专业设计部门、科研单位从事工业产品创新设计、商业模式设计、交互与体验设计、服务设计等工作，在高校从事教学研究等工作，也可自主创业。

视觉传达设计 四川省一流本科专业

专业方向：视觉传达设计、艺术与科技

专业简介：视觉传达设计系包含视觉传达设计和艺术与科技两个专业，专业教师18人，来自国内外专业院校，有美国、英国、日本、韩国等国的留学经历。其中教授2人，副教授7人，博士3人，硕士研究生导师3人。自1995年办学以来，教师团队致力于教学和科研，经历多年的教学和设计实践，拥有较完备科学的教学体系及较丰硕的多样成果。在《文艺研究》《装饰》《包装工程》《美术与观察》《美术与设计》等全国中文核心期刊发表学术论文及作品100余件，出版专著与教材数10部，拥有国家社科基金项目及多项省部级课题。

培养目标：本专业立足地域文化，以服务地方为向导，培养具备扎实的视觉传达设计基础理论、绘画设计实践能力及多媒介设计能力，具有设计创新及策划能力，继承传统艺术及设计活化能力，具备良好的人文素养，能够在专业设计企业、文化传播机构和现代数字媒体领域从事视觉传达方面的设计、策划及文化创意等工作的精尖及应用型高级视觉传达设计人才。

核心课程：品牌形象设计、UI设计、信息图形设计、影像与短视频创作、数字媒体多维设计、包装设计、广告设计、书籍设计、图形创意、版式设计、文字设计、插画设计、影视广告、传统元素考察、传统艺术传承与再设计等。

就业前景：广告设计与制作公司、各种传统媒体与现代数字媒体机构、大企业设计部门、文化策划与传播公司、出版社、多媒体软件开发与制作公司、电脑音视频娱乐产品开发与制作公司等。

环境设计

专业方向：景观设计、室内设计

专业简介：环境设计专业创办于2000年，近22年的办学历史使环境设计系具有了深厚的文化底蕴和优良的教学传统。现有专职教师12人，其中副教授6人，讲师6人，博士2人。

系教师在多年的教学、研究和实践中积累了丰富的学术成果和实践经验，拥有较为完善的教学体系与规模，在《装饰》《包装工程》《美术与设计》等全国CISSCI、CSCD、中文核心期刊发表学术论文数10篇，出版专著10余部，教材10余部，省、市级课题50项，教学团队连续多年获校级教学成果奖。

自办学以来，指导学生获得国家级奖励30余项，省市级及协会类获奖500余项。近年，优秀学生分别获得推免、申请或考入英国纽卡斯尔大学、意大利米兰理工、北方交通大学、北京矿业大学、四川大学、西南交通大学、苏州科技大学、四川美术学院、深圳大学、合肥工业大学、浙江工业大学、四川农业大学等985、211高校继续攻读硕士研究生学位，具备深厚的专业基础和良好综合素质。

培养目标：本专业培养具有扎实的环境设计理论基础与专业实践技能，具备较强的人文综合素质，创新思维和设计表达能力，能熟练掌握室内外环境设计方法与程序，整合环境相关的文化脉络、空间功能、环境心理与行为、营造技艺及市场需求等复杂交叉的问题，能对环境空间进行整体营造的复合创新性设计人才。

核心课程：环境设计专业导论、环境设计发展史、环艺制图与CAD、空间设计基础、室内外设计表现、环境心理与行为、景观设计基础、景观建筑设计初步、居住空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、室内装饰与陈设、住宅区景观设计等。

就业方向：国内外环境设计相关企事业单位或学校，从事环境设计管理、设计研究、景观规划、室内设计、公共艺术设计、展示设计、家具设计、软装陈设、艺术类出版和教育类工作或自主创业。